

Les bases du graphisme - Bouffée d'R - Aternatiba - 08/04/2020

mercredi 8 avril 2020

12:32

Par Basile Mesré - Barjon. Graphiste à Alternatiba Paris.

Voir formation vendredi.

Exercer son œil artistique et sa créativité.

Rester simple pour avoir plus d'impact.

Se focaliser sur le message.

Le graphisme est là pour délivrer un message, il n'a pas vocation de créer de l'art.

Un brief : la commande, le point de départ. Il doit être précis. Le public, le format, la support de destination (facebook, tract, ...)

1 : la Typographie :

L'outil star du graphiste. C'est un puissant vecteur d'information. Les polices de caractères sont nombreuses. Existe depuis l'invention de l'imprimerie.

Avec empâtement : la Garamond par exemple. En bas des lettres. Permet de lier, laisser l'œil aller d'une lettre à l'autre. Très bien pour la lecture de texte : rapport étoffé par exemple. Police Sérieuse. La Caslon avec des empâtements différents.

Le Cooper est plus fantaisiste mais sympa sur les titres.

La Mistral : très datée ... pour éveiller l'œil et la curiosité. Comme la Police Banco ... pour sortir des codes.

Typo classe : la Didot par exemple. Empâtement perpendiculaire avec un fort contraste, mais à utiliser en gros caractères (titre par exemple).

Typo moderne : Avenir par exemple. C'est actuel et moderne et très utilisés en ce moment. Avant-Garde par exemple ou la Futura qui est très géométrique.

Poppins est sympa

Voir Google fonts : fonts.google.com gratuites et utilisables.

Possible de filtrer :

Serif : empâtement

Sans Serif : moderne

Monospace : largeur de chaque lettres identiques.

En bold, ou light.

Autre site : losttype.com

Des polices gratuites ou en prix libres.

Pour faire de la veille : toninuse.com

Pour faire des pochoirs : caracas stencil.

N'utiliser pas le "comic sans" par exemple.

Objectif : faire un point sur la charte graphique de mon site s-exprimer.fr

La typographie a un côté simple, universel, ... hors du temps !

Attention tout de même : pas trop de typo, une seule en utilisant les virantes (light, bold, ...) en jouant sur les graisses.

Maximum : 2 à 3 typos mais pas plus sinon l'effet est lourd.

Pour les banderoles : le typos les plus simples sont les plus adaptées.

2 : Les couleurs :

Travailler les harmonies de couleurs pour obtenir une composition efficace.

Voir le cercle chromatique.

Harmonie directe ou complémentaire : couleur opposée sur le cercle.

Couleurs proches sur le cercle.

L'harmonie par l'analogie : proche sur le cercle

L'harmonie triadique : une couleurs maitresse et lien avec les couleurs primaires pour chercher l'équilibre.

Voir : color.adobe.com

Chercher les combinaisons gagnantes ! Pas trop de couleurs différentes : 2 à 3, maxi 5 pour que l'ensemble se tienne bien.

3 : L'illustration & la photo :

L'image vaut 1000 mots ! Recherche de l'impact et de marquer le public.

Attention aux droits.

Si personnes identifiables sur la photo avoir l'accord de ces personnes.

N'oubliez pas le crédit, celui des autres ou le sien.

Rechercher les images simples et épurées pour ne pas créer le trouble.
L'objectif est de partager de l'info et pas de perdre notre cible.

4 : La composition :

La composition, c'est l'agencement des différents éléments.

Faire des brouillons de composition sur le papier pour faire des essais par exemple. L'idée est d'avoir plusieurs idées.

Le système de grille est l'élément le plus pratique pour composer.

On utilise souvent la grille à 12 colonnes. Chercher les multiples de 3 ou de 4 pour compartimenter.

L'objectif est de soigner l'alignement.

Conseil : utiliser des grilles de blocs qui deviennent modulaires.

Les marges : elles sont essentielles au design. Elles permettent de laisser une respiration entre le contenu, le bord de page, c'est l'espace blanc : le blanc tournant.

Plusieurs types de marges : de tête, de grand fond, ...

Voir outil de création basé sur le nombre d'or.

Règles de composition : valable en graphisme, peinture, photo, ...

La règle des tiers doit être appliquée : chercher les points d'intersections.

La spirale de Fibonacci par exemple.

Conclusions :

- Rester simple et sobre : épurer.
- Rappeler vous toujours du message à faire passer et le tester sur vos proches.
- Soyez curieux et tenter de décortiquer les visuels : faites de la veille.
- Faites-vous confiance : c'est en forgeant que l'on devient forgeron.